

第七届中日韩旅游部长会议联合声明

中华人民共和国、日本国和大韩民国(以下简称“三国”)旅游部长于2015年4月12日在日本国首都东京举行了第七届中国日韩旅游部长会议。

2011年5月举办第六届会议以来,亚洲旅游在全球旅游领域中的地位显著提升。2011年7月,国际奥委会决定将于2018年2-3月在韩国平昌举办冬季奥运会和残奥会。2013年9月,国际奥委会决定将于2020年7-9月在日本东京举办夏季奥运会和残奥会。作为世界旅游目的地,亚洲正迎来全面展示旅游魅力的绝好机遇。

去年,中国大运河、丝绸之路,日本富冈制丝场和绢制造业遗产群,韩国南汉山城成为新的世界遗产。至此,三国的世界遗产已增至76项。三国将充分发挥世界遗产作为旅游资源的重要作用,让三国民众通过旅游增加对对方历史文化的认知和相互理解。

三国旅游部长认为,今后三国在亚洲乃至全球旅游领域中所发挥的作用会越来越重要,三国深化旅游合作将对东亚地区社会经济与和平发展起到极大的促进作用。三国旅游部长就进一步扩大三国旅游交流,达成了以下一致意见。

一、提升人员往来便利化，迎接中日韩旅游交流新时代

（一）三国间的人员交流规模已由 2006 年首届部长会议举办时的 1,384 万人次增加到 2014 年的 2,047 万人次，增长了 1.5 倍，首次突破 2,000 万人次。三国将共同努力，争取到 2020 年实现 3,000 万人次的互访目标。

为达成此目标，三国将促进航空和邮轮航线的扩充，各国国内交通的便利化，利用互联网、优化信用卡结算环境等，为游客提供更加便捷的旅行环境，推动人员交流规模的扩大。

（二）为进一步扩大三国旅游交流，将“双向交流”、“地域·地方交流”、“文化、体育、青少年交流”三个方面作为重点，推进三国间的政府和业界合作。

三国旅游部门与旅游业界密切合作，加强工作磋商，努力实现以下工作内容。

——结合姊妹城市、友好城市之间交流，开展旅游合作。

——结合节庆、传统艺术、世界遗产等文化历史交流，开展旅游合作和联合宣传推广。

——以国际性体育赛事为契机，扩大旅游交流和联合宣传推广。

——继续办好中日韩教育旅游研讨会。

——推进智慧旅游合作。

——加强旅游教育、旅游研究机构之间的合作。

——共同培养旅游人才。

——三国共享旅游市场动向及统计信息。

——加强与中日韩三国秘书处的合作等。

二、开展联合推广、推进“游历东方”活动

（一）以开启中日韩旅游交流新时代的大幕为契机，三国作为共同旅游目的地，吸引东亚地区之外游客，开展游历东方活动（Visit East Asia Campaign）。

（二）三国旅游部门与旅游业界密切合作，加强工作磋商，努力实现以下工作内容。

——三国旅游部门将加强各自驻欧美等地区办事处之间的合作，共享旅游资讯，研究针对共同客源层的宣传推广内容。

——三国联合制作宣传海报、宣传手册等，联合参加在欧美等地举行的大型旅游展会，举办面向业界的洽谈会、面向公众的展示活动，联合开展宣传推广工作。

——三国旅游企业联合开发、销售经典旅游线路和产品。

（三）三国旅游部门将共同努力，推动改善东亚地区域内外互联互通环境，强化与旅游业界的合作，有效利用航空及邮轮运力，促进区域内一程多站式旅游产品的开发。

三、三国强化监管，提升旅游交流品质

三国旅游部门加强合作，努力提升旅游交流品质和游客满意度，努力消除由于商业习惯和游客生活习惯不同而造成的负面影响，解决旅游纠纷，在面对公共危机事件时相互配合，确保安全，共同提升旅游安全保障水平。

四、下届会议

三国旅游部长一致同意，定于 2016 年在中华人民共和国湖北省武汉市举办第八届中日韩旅游部长会议。

本联合声明于 2015 年 4 月 12 日在日本国东京由中文、日文和韩文写成，三种文本同等有效。

中华人民共和国国家旅游局局长

日本国国土交通大臣

大韩民国文化体育观光部长官